

SADRŽAJ

UVOD

1. POJAM PLANIRANJA

2. KLJUČNI ASPEKTI PLANIRANJA

3. NUŽNOST I ZNAČAJ PLANIRANJA

4. PROCES PLANIRANJA

5. VRSTE PLANIRANJA

5.1. Podjela planiranja prema prirodi odluka

5.1.1. Strategijsko planiranje

5.1.2. Operativno planiranje

5.2. Podjela planiranja prema vremenu

5.3. Funkcionalna podjela planiranja

5.4. Podjela sa aspekta pristupa planiranju

6. PLANIRANJE I ODLUČIVANJE

6.1. Proces donošenja odluka

6.2. Programirane i neprogramirane odluke

6.3. Faza procesa odlučivanja

6.4. Upravljačke odluke

7. KLJUČNI ELEMENTI PLANIRANJA

7.1. Misija

7.2. Ciljevi

7.2.1. Postavljanje mnoštva ciljeva

7.2.2. Podjela, odnosno klasifikacija ciljeva

7.2.3. Hijerarhija ciljeva

7.2.4. Načela utvrđivanja ciljeva

7.2.5. Proces utvrđivanja ciljeva

7.3. Strategija

7.3.1. Nastanaka i pojam strategije

7.3.2. Značaj strategije

7.3.3. Vrste strategije

7.3.4. Strategijske opcije

7.3.5. Formulisanje strategije

ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

Planiranje je jedna od osnovne četiri funkcije menadžmenta. Planiranje, kao funkcija upravljanja, je svjesni proces predviđanja događaja u budućnosti.

Planiranje je usmjereno na utvrđivanje ciljeva i glavnih pravaca djelovanja organizacije. Istovremeno, planiranje se bavi i utvrđivanjem modaliteta za ostvarenje postavljenih ciljeva, pravaca i strategija.

Možemo naći da je planiranje osnova obavljanja svih drugih funkcija menadžmenta. Sve druge funkcije menadžmenta su u određenoj mjeri zavisne i podređene funkciji planiranja.

Planiranje može biti strategijsko i operativno. Iz ugla vremena, planiranje može biti dugoročno, srednjeročno i kratkoročno.

Danas postoji razvijen niz metoda i tehnika planiranja, a koje se koriste u većoj ili manjoj mjeri kao instrumenti pri planiranju.

Planiranjem se odlučuje danas o onome što u organizaciji treba postići u doglednoj budućnosti i kako to postići tj. putem kojih pravaca djelovanja.

POJAM PLANIRANJA

Riječ planiranje potiče od latinske riječi planus što znači površina stana. Tek u XVII vijeku ovaj pojam se koristi u engleskom jeziku i to u izvornom značenju. Dugo godina odnosio se na različite nacрте stambenih objekata i imao je karakter formalizovanog dokumenta. Tek kasnije planiranje se opisivalo kao posao u kojem se određivalo šta se radi, ko treba da uradi određene stvari, kada to treba uraditi i kako. Planiranje je primarna i prva faza procesa menadžmenta (Slika 1.) . Ona je primus inter pares (prva među jednakim) sa ostalim funkcijama procesa menadžmenta.

Već smo istakli da je planiranje polazna tačka rada ili, preciznije, primarna funkcija menadžera. Menadžer svoju aktivnost započinje planiranjem i nastavlja organizovanjem, zapošljavanjem, uticajem (motivisanjem i liderstvom) i kontrolisanjem. Planiranje, dakle, stvara osnovu za obavljanje ostalih menadžerskih funkcija. Samo poslije planiranja postoje razlozi i potreba za uspostavljanje organizacione strukture u preduzeću, zatim za angažovanje i raspored zaposlenih u njemu te za uticanje na njih da ostvare postavljene planove i najzad, za vršenje kontrole kako bi se osiguralo ostvarivanje tih planova.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com